

项目支出绩效自评表
(2020年)

填表单位（公章）：

项目名称	卫生和计划生育工作-计划生育工作-计划生育宣传			项目类别	常规（√）一次性（）追加（）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪街道办事处		项目实施单位		深圳市龙华区大浪街道卫健和计生办			
项目周期	1年		项目属性		新增（）延续（√）			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		215.8	219	219	10	100%	10
	其中：财政拨款		215.8	219	219	-	100%	
	其他资金					-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、根据深卫健家妇[2019]12号家庭发展服务中心工作方案的通知，开展家庭发展七个促进、青春健康宣教活动 2、根据《深圳市龙华区计划生育协会关于开展2019年流动人口计生协示范点建设工作的通知》开展流动人口计生协示范点创建 3、生育关怀行动（元旦春节、端午、中秋计生困难家庭）活动开展及慰问 4、计生宣传 5、免费孕前优生健康检查、地贫防控、两癌筛查宣传 6、业务报刊经费 7、计生三栏（宣传栏、公开栏、读报栏）维护 8、计划生育数据共享应用软件维护服务费用 9、计生例会奖				1、开展家庭发展七个促进、青春健康宣教活动8场，使家庭发展知识进入社区，提升辖区居民家庭发展认知水平。 2、创建龙平社区计生协，建立阵地，开展活动，提高龙平社区居民的计生服务水平。 3、开展计生特殊家庭慰问活动4场，为辖区1户失独家庭提供全年96小时免费家政服务，进一步关心关怀关爱计生特殊家庭，提升计生特殊家庭的幸福感。 4、开展4场计生知识宣传活动，传播婚育新风气，为辖区居民提供良好的计生氛围。 5、开展孕优宣传7场，提高免费孕前优生健康检查知晓率，降低辖区出生缺陷率。 6、征订计生专业报刊杂志共8种供街道领导、计生工作人员、辖区居民了解计生、卫生健康、家庭发展等知识，加强理论教育，提高宣传服务水平。 7、全年维护7个计生三栏共2次，提供干净整洁的宣传阵地，提高辖区居民学习计生卫生健康知识的兴趣。 8、开展“计划生育数据共享应用软件”维护服务，保持系统高效、稳定、精准运行，提高统计数据质量。 9、全年发放计生例会奖2522人次，发放金额1572018元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出目标	数量	家庭发展七个促进、青春健康活动	20场	20场	3	3	
			流动人口计生协示范点活动	12场	12场	3	3	
			生育关怀行动慰问	4次	4次	2	2	
			计生宣传活动	4场	4场	2	1	疫情原因线下活动减少，大型宣传及入户宣传次数减少，改进措施是开展多形式线上有效宣传活动
			计生宣传品	8000份	8000份	2	2	
			孕优、地贫主题宣传品	40000张	40000张	2	2	
			孕优宣传	14场	14场	2	1	疫情原因减少线下活动开展，改进措施是增加线上宣传活动
			流动人口信息档案登记卡册	6000册	6000册	2	2	
			计生例会奖发放完成率	100%	100%	2	2	
		质量	出生人口信息质量	准确率≥97%	准确率≥97%	5	5	
			计生宣传品制作验收合格率	100%	100%	5	5	
			计划生育奖扶对象录入信息完整率	100%	100%	5	5	
			流动人口基本公共卫生计生服务覆盖率	90%	90%	5	5	
	时效		工作及时完成率	100%	100%	10	10	
	效益目标	经济效益	无	无	无	0	0	
		社会效益	提升计生技术服务、基本公共服务能力、	同比上升10%	同比上升10%	10	10	
			提高家庭发展、生育关怀、优生惠民工程等项目覆盖率	同比上升10%	同比上升10%	10	10	
			提升群众对计生各项服务知晓率	同比上升10%	同比上升7%	10	7	因线下活动减少，计生宣传覆盖面窄知晓率有所下降，改进措施是提高活动质量，加强宣传活动效果
		生态效益	无	无	无	0	0	无
可持续影响指标		无	无	无	0	0	无	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	90%	10	10		
总分						100	95	
审核意见：								
填报人：			联系方式：					

单位负责人：

分管领导：

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2020年绩效目标申报表的内容填写。
3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。

